

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	i
ABSTRAK .....	ii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. <i>Repurchase Intention</i> .....	13
2. <i>Brand Image</i> .....	18
3. <i>Word of mouth</i> .....	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	29
C. Kerangka Teori.....	40
D. Hubungan Antar Variabel .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	45
B. Metode Penelitian.....	45

C. Populasi dan Sampel .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data .....	48
E. Variabel Penelitian.....	49
F. Jenis Instrumen .....	54
G. Teknik Analisa Data .....	54
H. Uji Kualitas Data .....	55
I. Metode Analisa .....	58
J. Pengujian Hipotesa .....	65

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum tentang Latar Penelitian .....	67
B. Hasil Penelitian.....	72
1. Pengujian kualitas Data dan Instrumen .....	72
2. Deskriptif Statistik .....	76
3. <i>Three Box Method</i> .....	77
C. Analisis Jalur (Path Analisis) .....	84
D. Uji Kesesuaian Model.....	85
E. Uji Hipotesa .....	86
F. Pengujian Intervening .....	88
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
H. Temuan Penelitian .....	93
I. Keterbatasan Penelitian .....	93

#### **BAB V KESIMPULAN, SARAN dan IMPLIKASI**

A. Kesimpulan.....	94
B. Implikasi.....	94
C. Saran.....	97

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>
-----------------------	------------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>149</b>
--	------------